

Estrutura da Memória descritiva

A. Objetivos

A memória descritiva deve ser encarada como um discurso do designer para o cliente, justificado pelo facto de o designer não estar perante o cliente. O discurso deve ser cuidado e direto, sem recorrer a tópicos e sem perder a coesão e a coerência. Normalmente, utiliza-se a 3ª pessoa, em construção passiva ou indefinida (foi realizado; procedeu-se; fez-se, etc.).

B. Estrutura



Introdução

Na Introdução, referem-se genericamente as características do objeto em causa. Também podem ser feitas referências a autores ou mesmo à história do objeto, tendo sempre em conta o destinatário do documento, que é o cliente.



Desenvolvimento

Nesta parte, procede-se à descrição detalhada do objeto, o que implica referência ao formato, às cores, às proporções e aos materiais.

Como fazer uma descrição

A descrição consiste em apresentar com exatidão as partes e os traços característicos de um ser vivo, de um lugar, de uma paisagem ou de um objeto. Por isso, para fazer uma boa descrição é preciso observar minuciosamente a realidade que queremos descrever e escolher os traços que a definem e que nos interessa realçar. Também é preciso ordenar os elementos selecionados de acordo com um critério rigoroso. Finalmente, é preciso elaborar a descrição com rigor e expressividade.

Etapas para fazer uma descrição

1. Observar minuciosamente o objeto que se vai descrever; 2. Selecionar os traços característicos que distinguem esse objeto: a forma, a cor, o tamanho, os componentes, etc.; 3. Dispor os elementos selecionados: de cima para baixo, da direita para a esquerda, da frente para trás, etc.; 4. Elaborar o texto, sempre de acordo com os objetivos pretendidos

Devem ser apresentadas sobretudo justificações de ordem estratégica e criativa, tendo o cuidado de se referir as condições técnicas como, por exemplo, a racionalização do uso dos materiais para redução de custos. Importa igualmente evidenciar a consistência, simplicidade, funcionalidade, inovação, etc.



Conclusão

Na parte final, devem referir-se as condições necessárias para o processo de implementação do projeto, tais como: estratégia de lançamento, meios implicados; locais de produção e distribuição.